

# Na medida certa

Pequenos e funcionais, os apartamentos estúdios estão caindo na graça do público, especialmente dos solteiros e casais sem filhos, que buscam um lugar confortável e bem localizado para viver. Integrados e não raro mais sofisticados que os imóveis tradicionais, não custam pouco, é fato, mas podem se revelar um bom investimento para quem procura um apê. Abaixo, confira seis boas razões para morar nesse tipo de imóvel.

+ GABRIELLI SALVIANO

## 1 Espaço para tudo

Enquanto nos imóveis tradicionais as mudanças são marcadas pela adequação - e perda - de muitos móveis, no estúdio isso não acontece. Afinal, por contar com espaços integrados não há como fugir do planejamento sob medida do espaço e da mobília.

FramePhoto / Folhapress

**ESTÚDIOS //**  
APARTAMENTOS PEQUENOS  
RESERVAM VANTAGENS PARA  
QUEM BUSCA UM IMÓVEL



## 2 Pequeno, mas nem tanto

Os apês do tipo estúdio costumam ter entre 20 e 40 m². O truque para parecer maior é a integração dos ambientes. "A falta de paredes faz com que o espaço seja aproveitado", conta Vitor Marques, diretor da Marques Construtora.



## 3 Dois em um

Quem tiver uma graninha extra para encarar a compra de outro apartamento estúdio - e arcar com algumas despesas de obras -, pode unir dois módulos e garantir o dobro de espaço. A dica é da professora de pós-graduação em projeto de interiores da Universidade Anhembi Morumbi, Flávia Rodrigues Nogueira.



## 4 Para quem não gosta de trânsito

O maior atrativo dos estúdios é a localização. Como estão sempre perto de estações de metrô e de grandes centros comerciais, podem agradar quem não aguenta encarar o trânsito caótico da cidade ou prefere trabalhar de casa.

## 5 Para todos

Antes, esse tipo de apartamento ficava restrito a classes sociais com maior poder aquisitivo, mas, recentemente, isso mudou. Segundo Flávia, já existem opções financeiramente interessantes para o público de menor renda.

Danilo Verpa / Folhapress



## 6 Para morar ou investir

Se sua família não cabe no estúdio pense nele como um bom investimento. "Esse apartamento tem caráter temporário, por isso, a procura é maior para alugar. O retorno pode ser interessante", comenta Marques.



Image Source / Folhapress

O PRIMEIRAMAÓ É UMA JOINT VENTURE DO GRUPO BANDEIRANTES DE COMUNICAÇÃO E DO METRO INTERNACIONAL.

FALE COM O PRIMEIRAMAÓ

**Primeiramao**  
BANCO DE IMÓVEIS

www.primeiramao.com.br

**Cláudio Costa Bianchini**  
Diretor Presidente - MTB: 70145-SP

**Luiz Rivoiro**  
Editor-Chefe

**Caio Braga**  
Diretor Comercial

**Sara Velloso**  
Diretora Financeira

**Eliane Quinalia**  
Editora

redacao@primeiramao.com.br

Para anunciar  
Impresso: 11 3896-7905  
Internet: 11 3896-7900

**João Carlos Saad**  
Presidente do Grupo Bandeirantes de Comunicação